

IL TECNICO WEB & CREATIVITY

è un esperto nel settore delle nuove tecnologie applicate alla grafica, con particolare attenzione all'utilizzo delle tecniche creative alternative per la realizzazione di prodotti grafici multimediali, web e non convenzionali.

Obiettivi formativi del progetto

- ✓ Formare una figura professionale in grado di utilizzare la rete web per la realizzazione e la gestione delle campagne promozionali, anche con l'utilizzo di mezzi innovativi come i blog, i social network e le tecnologie phone.
- ✓ Fornire una conoscenza completa del macrosettore grafica non tradizionale e in particolare del web design.
- ✓ Comprendere il funzionamento e la dinamicità delle aziende che operano in questo settore di nicchia, le opportunità di occupazione e autoimprenditorialità.
- ✓ Utilizzare il settore delle nuove tecnologie e del web e del nuovo marketing non convenzionale per realizzare e divulgare le idee e la creatività.
- ✓ Sviluppare la creatività e la capacità di realizzare progetti nel settore della grafica multimediale.

Sono partner del progetto:

PARTNER OPERATIVI



PARTNER di RETE



PER INFORMAZIONI e ISCRIZIONI CONTATTARE:

C.F.P. Istituto Canossiano:

Via San Giuseppe, n. 15 – 37123 Verona
Tel. 045 8003043 – fax 045 8001690
Sito internet: www.cfpcanossianovr.it
E-mail: progettazione sviluppo@cfpcanossianovr.it



INVESTIAMO PER IL VOSTRO FUTURO

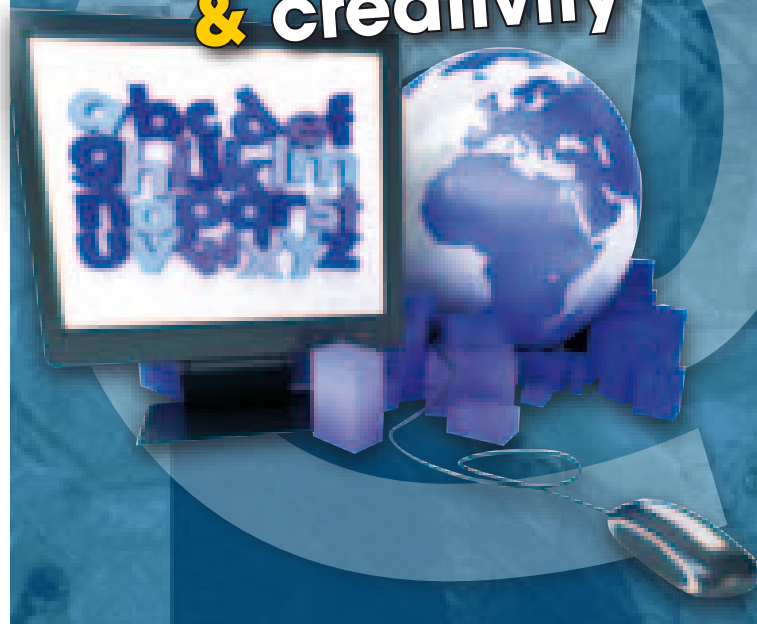
Codice progetto 809/1/2/2030/2010 progetto selezionato nel quadro del Programma Operativo cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo e sulla base dei criteri di valutazione approvati dal Comitato di sorveglianza del programma, approvato con DDR n. 1671 del 11/11/2010

Il Centro di Formazione Professionale Istituto Canossiano di Verona

promuove ed organizza un

CORSO DI FORMAZIONE GRATUITO
per disoccupati/inoccupati finanziato
dal Fondo Sociale Europeo

Tecnico web & creativity



Informazioni

Destinatari

Il progetto si rivolge a **8 giovani disoccupati/inoccupati** in possesso di diploma di istruzione secondaria superiore o di diploma professionale di tecnico, preferibilmente nel settore grafico o informatico.

Durata

290 ore in totale, di cui 140 ore di attività formativa, 140 ore di stage in aziende del settore, 10 ore di accompagnamento allo start-up d'impresa nel periodo febbraio – dicembre 2011.

Iscrizioni

Apertura termini di presentazione delle domande di ammissione: **24 gennaio 2011**.
Chiusura termini di ammissione: **14 febbraio 2011**.
Le domande devono pervenire **entro il 14 febbraio 2011** tramite posta (Raccomandata A/R), oppure consegnate a mano presso la sede del centro, oppure inviate via e-mail all'indirizzo progettazioneviluppo@cfpcanossianovr.it, scaricando il modulo di iscrizione dal sito www.cfpcanossianovr.it.

Selezione

La selezione è prevista per mercoledì **16 febbraio 2011**. Tale attività consiste nella verifica del titolo di studio, in un colloquio motivazionale/attitudinale e in un test sulle conoscenze informatiche.

Sede del corso

La sede del corso sarà il C.F.P. Istituto Canossiano di Verona, in Via San Giuseppe, n. 15 (zona San Zeno). L'inizio delle lezioni è previsto per lunedì **28 febbraio ore 14.30**.

Il corso è gratuito con frequenza obbligatoria.

INDENNITA' di FREQUENZA

È prevista un'indennità di frequenza di 3,00 €/h rapportata alle ore effettive di frequenza, previo raggiungimento di almeno il 70% dell'intervento formativo.

Attestazione rilasciata

Al termine del percorso formativo verrà rilasciato un attestato di frequenza.

Unità Formative e durata complessiva del corso

ARGOMENTO	ORE
L'infrastruttura informatica delle aziende: reti aziendali, reti di computer e reti internet	10
I siti web: contenuti ed opportunità	10
I software per la realizzazione di contenuti web e multimediali	10
Il web 2.0	10
Risorse tecniche per la professione	10
Il marketing non convenzionale	10
Gli strumenti di marketing non convenzionale	10
Come l'evento comunica l'azienda	10
La propria idea d'impresa: dalla A alla Realizzazione	10
Progettare e realizzare	10
L'azienda comunica con le risorse on line	10
Ricette creative	15
Laboratorio creativo	15
Totale ore aula	140
Stage aziendale	140
Accompagnamento start-up d'impresa	10
Ore complessive percorso formativo	290

